

Figure 1. Modèle du canal de communication pour la transmission de la référence.

<b>Information référentielle</b> (moyenne par ER) :	
• encodée par l'émetteur	• $H(P_K) = - \sum_{K_i \in P_K} \left( \frac{ K_i }{ E } \log \frac{ K_i }{ E } \right)$
• décodée par le récepteur	• formule symétrique (avec $K_i \rightarrow R_j$ )
• perdue dans la transmission	• $H(P_K   P_R) = - \sum_{(K_i, R_j) \in P_K \times P_R} \left( \frac{ K_i R_j }{ E } \log \frac{ K_i R_j }{ E } \right)$
• apparue dans la transmission	• formule symétrique (avec $R_j \rightarrow K_i$ )

Figure 2. Quantification de l'information référentielle utilisant l'entropie.

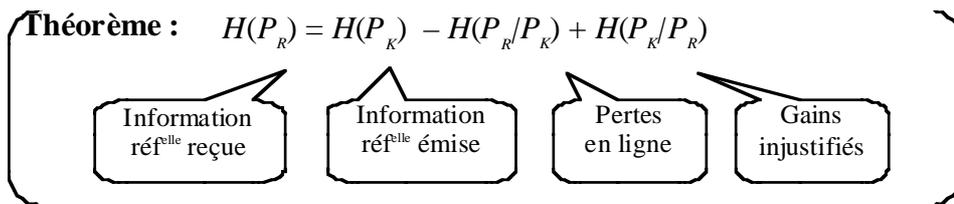


Figure 3. Interprétation de l'égalité fondamentale de l'information référentielle.

<p><b>Rappel entropique :</b></p> $HRS = \frac{H(P_R) - H(P_R   P_K)}{H(P_R)}$ <p>avec <math>HRS = 1</math> si <math>H(P_R) = 0</math></p>	<p><b>Précision entropique :</b></p> $HPS = \frac{H(P_K) - H(P_K   P_R)}{H(P_K)}$ <p>avec <math>HPS = 1</math> si <math>H(P_K) = 0</math></p>
--	---

Figure 4. Évaluation de la communication référentielle entre deux agents.